

Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области
ГАОУ ДПО «Ленинградский областной институт развития образования»
ГБОУ ДОД «Ленинградский областной Центр развития дополнительного
образования детей «Ладога»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДЕНО

Заседание
Учебно-методического совета

Протокол от __.__.201_г. № ____

Приказом от __.__.201_г. № ____

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**
с применением дистанционных образовательных технологий

**«ВИДЕОБЛОГ КАК СПОСОБ РАССКАЗЫВАТЬ
ИНТЕРЕСНЫЕ ИСТОРИИ В СЕТИ»**
(42-50 часов)

Возраст обучающихся: 10-18 лет

Автор-разработчик:
Меньшикова Наталия Анатольевна,
доцент кафедры развития
дополнительного образования детей и
взрослых ГАОУ ДПО «ЛОИРО»,
к.п.н.

Санкт-Петербург
2019 год

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа **«Видеоблог как способ рассказывать интересные истории в Сети»** (42-50 часов) разработана на основании следующих **нормативно-правовых документов**:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.04.2015 № 729-р «Об утверждении плана мероприятий на 2015 - 2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

- Паспорт Федерального проекта «Успех каждого ребенка», утвержденный проектным комитетом по национальному проекту «Образование» от 7 декабря 2018 года протокол № 3;

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных

общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.04.2014 № 09-613 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Рекомендациями по примерному содержанию образовательных программ, реализуемых в организациях, осуществляющих отдых и оздоровление детей»);

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);

- Письмо комитета общего и профессионального образования Ленинградской области от 01.04.2015 № 19-2174/15-0-0 «О методических рекомендациях по разработке и оформлению дополнительных общеразвивающих программ различной направленности».

Направленность программы: социально-педагогическая.

Актуальность программы определяется стабильно высоким в последние 15-20 лет интересом молодежи к средствам массовой коммуникации, ее стремлением быть в курсе событий и процессов, происходящих в мире, стране, городе, школе, потребностью уметь анализировать и оценивать эти события и процессы, формулировать и открыто транслировать собственную активную жизненную позицию. Эти тенденции порождают такой феномен как социальную журналистику, а также такой вид увлечений у молодежи как Интернет-блоггерство. Сегодня этот вид деятельности часто стихийно и активно осваивается юными энтузиастами-любителями и предполагает поиск или разработку, размещение и оформление, поддержку и продвижение различных Интернет-контентов, поэтому искусство создания **видеоблога как способа рассказывать интересные истории в Сети**, является важной составляющей дополнительного образования детей социально-педагогической направленности.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена необходимостью формирования у юных Интернет-авторов умения анализа и понимания устного слова, а также содействия тому, чтобы они сами могли искать, анализировать и обобщить информацию, выявить в ней факты и проблемы, самостоятельно структурировать и преобразовывать информацию в различные формы, использовать ее для решения учебных и жизненных задач, интересно и увлекательно рассказать о происходящих событиях, убедительно высказаться о своем социальном, политическом окружении, используя при этом современные методы информирования.

Цель программы: освоение технологии создания видеоблога.

Задачи программы	Планируемые результаты программы	Методы планируемых результатов	оценки
<i>Воспитательная:</i>	<i>Личностные:</i>	умение	Публикация в сети

формировать активную социальную позицию, выражающуюся в потребности публикации авторского видеоблога	раскрытия сути собственной социальной позиции на происходящие события, отраженные в авторском видеоблоге	Интернет авторского видеоблога на заявленную (заданную) тему
Развивающая: - актуализировать умение синтезировать медиатекст в нужный контекст; - формирование умения адекватной самооценки правильности или ошибочности выполнения учебной задачи, её объективной трудности и собственных ресурсов её решения;	Метапредметные: - умение поиска, анализа и синтеза информационного контента с целью привлечения внимания целевой аудитории средствами авторского видеоблога; - умение адекватной самооценки правильности или ошибочности выполнения учебной задачи, её объективной трудности и собственных ресурсов её решения;	Анализ архитектоники мультимедийных материалов проектируемого видеоблога: текста, видео, аудио, графики, фото, интерактива. Уровневые задания, исследующие уровень технической подготовки по качеству набора текста, обработки фото, аудио и видео.
Обучающие: - конструировать сюжетные тексты малого объема, способные привлечь внимание целевой аудитории; - конструировать алгоритм создания авторского видеоблога, способного привлечь внимание целевой аудитории; - выработка критериев оценки эффективности авторского видеоконтента видеоблога.	Предметные: - умение конструировать сюжетные тексты малого объема, способные привлечь внимание целевой аудитории; - знание алгоритма создания авторского видеоблога, способного привлечь внимание целевой аудитории; - знание критериев оценки эффективности авторского видеоконтента видеоблога.	Анализ проекта сюжетной концепции видеоблога. Анализ опубликованных видеоблогов в сети Интернет с точки зрения их эффективности и возможности привлечения к ним внимания

Отличительные особенности программы определяются:

- **продуктивностью** цели, характера реализации и результата (публикация авторского интернет-контента – видеоблога) курса;

- **модульной ее структурой**. Содержание программы раскрывается в двух Разделах:

- Раздел 1. «Видеоблог как мультимедийный проект» (16 часов);

- Раздел 2. «Технология создания видеоблога» (26-34 часов).

Исходя из того, что существуют различные технологии создания видеоблогов, то обучающимся предлагается возможность выбора модуля в зависимости от выбранной тематики проекта и собственного уровня технической подготовки (Модуль 1. Разработка видеоблога с линейной логикой повествования (8 часов) и Модуль 2. Разработка видеоблога с разветвленной логикой повествования (8 часов). Для обучающихся, показавших достаточный уровень технической подготовки по качеству набора текста, обработки фото, аудио и видео материалов, может быть рекомендовано освоение обоих модулей программы;

- **возможностью обучения по индивидуальному учебному плану** в

пределах осваиваемой программы (п.23, ст.2 ФЗ «Об образовании в РФ»);

- **уровневым подходом** ее реализации (предлагается дидактическая система разноуровневых заданий);

- **сетевым характером** ее реализации. Качество реализации программы станет оптимальным при включении в преподавательский состав специалистов, имеющих богатый опыт создания Интернет-контентов и их продвижения (монетизации):

Наименование сетевого партнера	Темы, при реализации и которых участвует сетевой партнер	Форма участия
Портнягин Дмитрий (https://www.youtube.com/channel/UCeNpzcxM-hUhnabwC7oZeYw/about)	1.4-1.5; 2.1-2.6.	Организация и проведение практического занятия.
Соболев Николай (https://www.youtube.com/channel/UCNb2BkmQu3IfQVcaPExHkvQ)	1.4-1.5; 2.1-2.6.	Организация и проведение практического занятия.
Конасова Катя (https://www.youtube.com/user/katyavitkind/about)	1.4-1.5; 2.1-2.6.	Организация и проведение практического занятия.

Возраст детей, осваивающих содержание программы: 10-18 лет. Допускается участие в занятиях родителей (законных представителей) детей без включения их в списочный состав учебных групп, при наличии согласия педагога детского объединения.

Условия набора детей: к освоению программы допускаются обучающиеся, владеющие основами набора текста и обработки аудио, видео и визуальных объектов (см. уровневые задания самодиагностики).

Сроки реализации программы: от 42 до 50 часов (два раза в неделю по два часа).

Формы организации занятий: групповые, командные.

Формы проведения занятий: очные теоретические, очные практические.

Форма подведения итогов реализации программы: перекрестная экспертиза авторских видеоблогов, опубликованных в сети Интернет, по выработанным критериям оценки эффективности мультимедийного продукта, и представление их в группе.

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема					Формы аттестации/контроля
		Аудиторн ые		Внеа дитор ные		
		Вс его	Тео рия	Пр акт ика	Диста нцион ные	
I	Раздел 1. Videоблог как мультимедийный проект	16	6	10	0	
1.1.	Самодиагностика уровня технической подготовки.	2	1	1	0	Выполнение уровневых заданий, исследующих уровень технической подготовки по качеству набора текста, обработки фото, аудио и видео.
1.2.	Что такое видеоблог?	2	1	1	0	Аналитический анализ опубликованных видеоблогов.
1.3.	Мультимедийные составляющие видеоблога и их базовые характеристики	4	2	2	0	Проект архитектуры мультимедийных компонентов видеоблога и их характеристики
1.4.	Алгоритм создания видеоблога. Разработка содержательной концепции видеоблога.	6	2	4	0	Представление проекта сценария видеоконтента в жанре «Лайфхак»
1.5.	Критерии оценки эффективности видеоблога	2	0	2	0	Представление экспертного листа оценки эффективности видео для видеоблога
II	Раздел 2. «Технология создания видеоблога»	34	0	18	16	
2.1	Модуль 1. Разработка видеоблога с линейной логикой повествования	8	0	8	0	Представление видеоконтента с линейной логикой повествования
2.2.	Модуль 2. Разработка видеоблога с разветвленной логикой повествования	8	0	8	0	Представление видеоконтента с разветвленной логикой повествования
2.3.	Публикация видеоблога в сети Интернет	8	0	0	8	Публикация в сети Интернет авторского видеоблога на заявленную (заданную) тему
2.4.	Технологии продвижения видеоблога в Сети	4	0	0	4	Представление плана действий и инструментов продвижения видеоблога в Сети
2.5.	Перекрестная экспертиза авторских видеоблогов, опубликованных в сети Интернет, по выработанным критериям оценки	4	0	0	4	Перекрестная экспертиза авторских видеоблогов, опубликованных в сети Интернет, по выработанным критериям оценки эффективности видео

	эффективности мультимедийного продукта					
2.6.	Итоговая аттестация.	2	0	2	0	Представление авторских видеоблогов, опубликованных в сети Интернет
Итого		50	6	28	16	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ТЕМ

РАЗДЕЛ 1. ВИДЕОБЛОГ КАК МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ (16 ЧАСОВ, ИЗ НИХ: 6 ЧАСОВ – ТЕОРИЯ; 10 ЧАСОВ - ПРАКТИКА).

1.1. Самодиагностика уровня технической подготовки (2 часа, из них 1 час – теория, 1 час - практика).

Выполнение уровневых заданий, исследующих уровень технической подготовки по качеству набора текста, обработки фото, аудио и видео.

Практические задания: выбрать и выполнить комплект заданий по набору текста, обработки фото, аудио и видео, соответствующий собственному уровню технической подготовки.

Первый комплект заданий	Второй комплект заданий	Третий комплект заданий
1. Печатать текст в течение одной минуты, соблюдая предложенное форматирование и оформление. 2. Скадрировать предложенное фото. 3. Смонтировать два музыкальных фрагмента. 4. Смонтировать два видеофрагмента. 5. Озвучить предложенный видеофрагмент.	1. Печатать текст в течение одной минуты, соблюдая предложенное форматирование и оформление. 2. Скадрировать предложенное фото. 3. Скорректировать резкость изображения предложенного фото. 4. Скорректировать звуковой баланс (голос/фон) одного музыкального фрагмента. 5. Сфилировать окончание музыкального фрагмента. 6. Смонтировать два музыкальных фрагмента. 7. Смонтировать два видеофрагмента. 8. Применить подходящий фильтр к предложенному видеофрагменту. 9. Озвучить предложенный видеофрагмент.	1. Печатать текст в течение одной минуты, соблюдая предложенное форматирование и оформление. 2. Скадрировать предложенное фото. 3. Скорректировать резкость изображения предложенного фото. 4. Скорректировать свето- и цвето баланс предложенного фото. 5. Скорректировать звуковой баланс (голос/фон) одного музыкального фрагмента. 6. Скорректировать звуковой баланс (голос/фон) двух музыкальных фрагментов. 7. Смонтировать два музыкальных фрагмента. 8. Сфилировать окончание музыкального фрагмента. 9. Смонтировать два видеофрагмента. 10. Скорректировать свето- и цвето баланс предложенного видеофрагмента. 11. Применить подходящий фильтр к предложенному видеофрагменту. 12. Озвучить

		предложенный видеотрегмент.
--	--	-----------------------------

Формы аттестации/контроля: выполнение уровневых заданий, исследующих уровень технической подготовки по качеству набора текста, обработки фото, аудио и видео.

Критерии оценки сформированности технической подготовки

Первый комплект заданий	Критерии оценки сформированности технической подготовки
1. Печатать текст в течение одной минуты, соблюдая предложенное форматирование и оформление.	Текст напечатан. Возможно отклонение объема в сторону уменьшения не более одного предложения. Точно применено предложенное форматирование и оформление. Возможны отклонения в форматировании и оформлении по одному из параметров.
2. Скадрировать предложенное фото.	Фото скадрировано. Возможны субъективные отклонения в центровке изображения.
3. Смонтировать два музыкальных фрагмента.	Смонтированы два музыкальных фрагмента методом состыковки и без слышимых пауз.
4. Смонтировать два видеотрегмента.	Смонтированы два видеотрегмента методом состыковки. Возможны субъективные отклонения в чистоте конечного и начального изображений.
5. Озвучить предложенный видеотрегмент.	Предложенный видеотрегмент озвучен. Возможны субъективные отклонения в чистоте записи и звукового баланса.
Обучающемуся, выбравшему и справившемуся с первым пакетом заданий, рекомендуется освоение данной программы в объеме 42 часов; в содержании обучения, исключая Модуль 2.	

Второй комплект заданий	Критерии оценки сформированности технической подготовки
1. Печатать текст в течение одной минуты, соблюдая предложенное форматирование и оформление.	Текст напечатан. Возможно отклонение объема в сторону уменьшения не более одного предложения. Точно применено предложенное форматирование и оформление. Возможны отклонения в форматировании и оформлении по одному из параметров.
2. Скадрировать предложенное фото.	Фото скадрировано. Возможны субъективные отклонения в центровке изображения.
3. Скорректировать резкость изображения предложенного фото.	Резкость изображения скорректирована. Возможны субъективные отклонения в резкости изображения.
4. Скорректировать звуковой баланс	Звуковой баланс (голос/фон) музыкального

(голос/фон) музыкального фрагмента	фрагмента отстроен корректно. Главная мелодическая или голосовая линия отчетливо слышна при фоновом звучании.
5. Сфилировать окончание музыкального фрагмента	Окончание музыкального фрагмента звучит с точным эффектом диминуэндо.
6. Смонтировать два музыкальных фрагмента.	Смонтированы два музыкальных фрагмента методом состыковки и без слышимых пауз.
7. Смонтировать два видеофрагмента.	Смонтированы два видеофрагмента методом состыковки. Возможны субъективные отклонения в чистоте конечного и начального изображений.
8. Применить подходящий фильтр к предложенному видеофрагменту.	Фильтр выбран корректно по отношению к сюжетной линии предложенного видеофрагмента.
9. Озвучить предложенный видеофрагмент.	Предложенный видеофрагмент озвучен. Возможны субъективные отклонения в чистоте записи и звукового баланса.
Обучающемуся, выбравшему и справившемуся со вторым пакетом заданий, рекомендуется освоение данной программы в объеме от 42 часов; в содержании обучения, исключая Модуль 1.	

Третий комплект заданий	Критерии оценки сформированности технической подготовки
1. Печатать текст в течение одной минуты, соблюдая предложенное форматирование и оформление.	Текст напечатан. Возможно отклонение объема в сторону уменьшения не более одного предложения. Точно применено предложенное форматирование и оформление. Возможны отклонения в форматировании и оформлении по одному из параметров.
2. Скадрировать предложенное фото.	Фото скадрировано. Возможны субъективные отклонения в центровке изображения.
3. Скорректировать резкость изображения предложенного фото.	Резкость изображения скорректирована. Возможны субъективные отклонения в резкости изображения.
4. Скорректировать свето- и цвето балансы предложенного фото	Свето- и цвето балансы предложенного фото скорректированы. Возможны субъективные отклонения в свето- и цвето передачи изображения.
5. Скорректировать звуковой баланс (голос/фон) музыкального фрагмента	Звуковой баланс (голос/фон) музыкального фрагмента отстроен корректно. Главная мелодическая или голосовая линия отчетливо слышна при фоновом звучании.
6. Скорректировать звуковой баланс (голос/фон) двух музыкальных фрагментов.	Звуковой баланс (голос/фон) обоих музыкальных фрагментов отстроен корректно. Главная мелодическая или голосовая линия отчетливо слышна при фоновом звучании в обоих фрагментах. Между фрагментами нет динамических скачков. Общие главные и фоновые линии фрагментов равны.

7. Сфилировать окончание музыкального фрагмента	Окончание музыкального фрагмента звучит с точным эффектом диминуэндо.
8. Смонтировать два музыкальных фрагмента.	Смонтированы два музыкальных фрагмента методом состыковки и без слышимых пауз.
9. Смонтировать два видеофрагмента.	Смонтированы два видеофрагмента методом состыковки. Возможны субъективные отклонения в чистоте конечного и начального изображений.
10. Скорректировать свето- и цвето баланс предложенного видеофрагмента.	Свето- и цвето балансы предложенного видеофрагмента скорректированы. Возможны субъективные отклонения в свето- и цвето передачи изображения.
11. Применить подходящий фильтр к предложенному видеофрагменту.	Фильтр выбран корректно по отношению к сюжетной линии предложенного видеофрагмента.
12. Озвучить предложенный видеофрагмент.	Предложенный видеофрагмент озвучен. Возможны субъективные отклонения в чистоте записи и звукового баланса.
Обучающемуся, выбравшему и справившемуся с третьим пакетом заданий, рекомендуется освоение данной программы в объеме 50 часов.	

1.2. Что такое видеоблог? (2 часа, из них 1 час – теория, 1 час - практика).

Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики. Особенности web-среды. Задачи блогера. Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов. Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога. Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога. Виды видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

Практическое задание: аналитический анализ опубликованных видеоблогов.

Формы аттестации/контроля: представление аналитического анализа опубликованных видеоблогов.

Аналитический анализ видеоблога Ресурс и автор _____

п/п	Аналитический показатель	Характеристика
1.	Жанр	
2.	Вид видеоконтента	
3.	Тема	
4.	Целевая аудитория	
5.	Цель	
6.	Приемы для достижения цели	
7.	Описание влияния на зрителя	
8.	Сильные параметры	

9.	Слабые параметры	
----	------------------	--

1.3. Мультимедийные составляющие видеоблога и их базовые характеристики (4 часа, из них 2 час – теория, 2 час - практика).

Аналитический анализ архитектоники мультимедийных материалов проектируемого видеоблога:

- текста как сценария и как основы для раскрутки сюжета;
- видео как динамичной основы для раскрутки сюжета;
- аудио (действующее лицо, фон, закадровый голос, музыкальное сопровождение и др.);
- графики как эффектов;
- фото как статических визуальных фиксаций;
- интерактива как способов влияния на аудиторию.

Практическое задание:

1. Анализ видеоконтента. Переозвучка готового видео.
2. Проект архитектоники мультимедийных компонентов видеоблога и их характеристики.

Формы аттестации/контроля: представление проекта архитектоники мультимедийных компонентов видеоблога и их характеристики

Проект архитектоники мультимедийных компонентов видеоблога

п/п	Аналитический показатель/компонент	Характеристика
1.	Жанр	
2.	Вид видеоконтента	
3.	Тема	
4.	Целевая аудитория	
5.	Цель	
6.	Текст	
7.	Видео	
8.	Аудио	
9.	Фото	
10.	Графика	
11.	Интерактив	
12.	Приемы для достижения цели	
13.	Описание влияния на зрителя	

1.4. Алгоритм создания видеоблога. Разработка содержательной концепции видео (6 часов, из них 2 час – теория, 4 час - практика).

Алгоритм создания видеоблога: идея – жанр – вид контента – тема – целевая аудитория – цель – сценарий видео – съемка видео – монтаж видео – название файла видео – настройки видео при загрузке – описание видео –

субтитры – теги.

Разработка содержательной концепции видео: завязка – развитие – кульминация – развязка. Приемы удержания внимания.

Практическое задание: представление проекта сценария видеоконтента в жанре «Лайфхак».

Проект сценария видеоконтента в жанре «Лайфхак»

Тема		
Целевая аудитория		
Цель		
Сценарный план		
Этапы	Описание событий	Описание что видит зритель
Завязка (с чего все началось?)		
Развитие (что было дальше?)		
Кульминация (что произошло?)		
Развязка (чем все закончилось? Что хотел сказать автор?)		

Формы аттестации/контроля: представление проекта сценария видеоконтента в жанре «Лайфхак».

1.5. Критерии оценки эффективности видеоблога (2 часа, из них 0 час – теория, 2 час - практика).

Типичные ошибки при создании видеоблога:

- отсутствие стратегии;
- отсутствие сценария;
- нерегулярность выпуска;
- несоблюдение авторских прав.

Практическое задание: разработка и представление экспертного листа оценки эффективности видео для видеоблога

Формы аттестации/контроля: представление экспертного листа оценки эффективности видео для видеоблога.

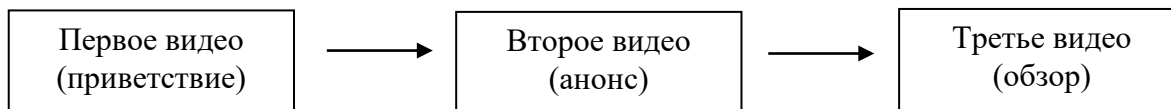
Экспертный лист эффективности видео для видеоблога

Компонент экспертизы	Как оценивать

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ВИДЕОБЛОГА (34 ЧАСА, ИЗ НИХ: 0 ЧАСОВ – ТЕОРИЯ; 34 ЧАСА - ПРАКТИКА).

2.1. Модуль 1. Разработка видеоблога с линейной логикой повествования (8 часов, из них 0 час – теория, 8 час - практика).

Линейная логика повествования видеоблога

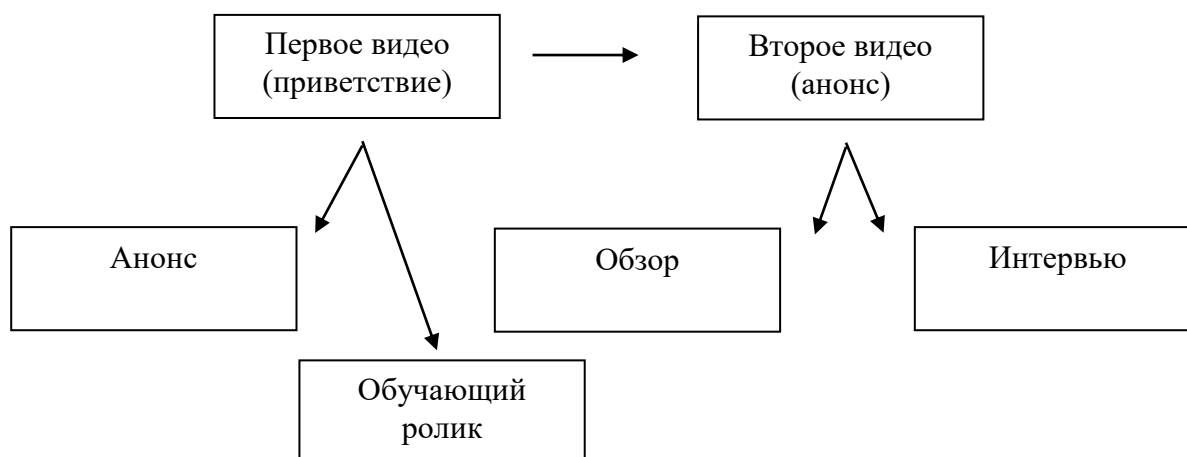


Практическое задание: разработка видеоконтента с линейной логикой повествования.

Формы аттестации/контроля: представление видеоконтента с линейной логикой повествования.

2.2. Модуль 2. Разработка видеоблога с разветвленной логикой повествования (8 часов, из них 0 час – теория, 8 час - практика).

Разветвленная логика повествования видеоблога



Практическое задание: разработка видеоконтента с разветвленной логикой повествования.

Формы аттестации/контроля: представление видеоконтента с разветвленной логикой повествования.

2.3. Публикация видеоблога в сети Интернет (с использованием дистанционных образовательных технологий); (8 часов, из них 0 час – теория, 8 час - практика).

Посмотрите видео об обзоре платформ для видеоблога <https://www.youtube.com/watch?v=8gQTu0Kel0c>. Определите критерии отбора платформ для видеоблога. Выберите платформу и опубликуйте свое видео в сети Интернет.

Посмотрите видео о настройке канала на видеохостинге YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=CUIS8nzqdcg>

Способы раскрутки канала на YouTube. Разбор основных способов раскрутки канала. Настройка канала. Стратегия раскрутки по методу «Я не могу без тебя».

Практическое задание: публикация в сети Интернет авторского видеоблога на заявленную (заданную) тему.

Формы аттестации/контроля: публикация в сети Интернет авторского видеоблога на заявленную (заданную) тему.

2.4. Технологии продвижения видеоблога в Сети (с использованием дистанционных образовательных технологий); (4 часа, из них 0 час – теория, 4 час - практика).

Посмотрите видео:

- о способах продвижения видеоблога в Сети
<https://www.youtube.com/watch?v=W-iN0PmawX8>

- об ошибках начинающих видеоблогеров
<https://www.youtube.com/watch?v=VacXDiLaV4k>

Продвижение канала в социальных сетях. Таргетированная реклама. Тематические группы.

Практическое задание: представление плана действий и инструментов продвижения видеоблога в Сети.

Формы аттестации/контроля: представление плана действий и инструментов продвижения видеоблога в Сети.

2.5. Перекрестная экспертиза авторских видеоблогов, опубликованных в сети Интернет, по выработанным критериям оценки эффективности мультимедийного продукта (с использованием дистанционных образовательных технологий); (4 часа, из них 0 час – теория, 4 час - практика).

Практическое задание: провести перекрестную экспертизу авторских видеоблогов, опубликованных в сети Интернет, по выработанным критериям оценки эффективности видео.

Формы аттестации/контроля: перекрестная экспертиза авторских видеоблогов, опубликованных в сети Интернет, по выработанным критериям оценки эффективности видео.

2.6. Итоговая аттестация (2 часа, из них 0 час – теория, 2 час - практика).

Практическое задание:

- представление авторских видеоблогов, опубликованных в сети Интернет;
- определение эффективности авторских видеоблогов по выработанным критериям оценки эффективности видео.

Формы аттестации/контроля: представление авторских видеоблогов, опубликованных в сети Интернет.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации программы используются следующие методики:

- методика коллективной творческой деятельности;
- метод проектов;
- методика интерактивного обучения.

Оценка и контроль качества освоения программы включает промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Промежуточная аттестация включает в себя выполнение практических заданий в ходе освоения программы (см. Раздел «Содержание учебных тем»)

Итоговая аттестация осуществляется на основе:

- положительных результатов выполнения всех практических заданий в ходе освоения программы;
- демонстрации высокого уровня ответственности за опубликованную информацию авторского видеоблога.

Оценка качества освоения программы (оценочные материалы)

Результаты	Показатели оценивания	Формы и методы контроля и оценивания
<i>Осознание</i> - потребности иметь активную социальную позицию, выражающуюся в потребности публикации авторского видеоблога; - ответственности за опубликованную информацию авторского видеоблога.	- умение раскрытия сути собственной социальной позиции на происходящие события, отраженные в авторском видеоблоге; - чувство ответственности за опубликованную информацию авторского видеоблога.	Практические задания тем 1.2; 1.4-2.6.
<i>Знание</i> - законов конструирования сюжетных текстов малого объема, способных привлечь внимание целевой аудитории; - алгоритма создания авторского видеоблога, способного привлечь внимание целевой аудитории; - критериев оценки эффективности авторского видеоконтента видеоблога.	- умение конструировать сюжетные тексты малого объема, способные привлечь внимание целевой аудитории; - знание алгоритма создания авторского видеоблога, способного привлечь внимание целевой аудитории; - знание критериев оценки эффективности авторского видеоконтента видеоблога	Практические задания тем 1.4-2.6.
<i>Умение</i> - синтезировать медиатекст в нужный контекст; - адекватной самооценки правильности или ошибочности выполнения учебной задачи, её объективной трудности и	умение поиска, анализа и синтеза информационного контента с целью привлечения внимания целевой аудитории средствами авторского видеоблога;	Практические задания тем 1.1-2.6.

собственных ресурсов её решения;	- умение адекватной самооценки правильности или ошибочности выполнения учебной задачи, её объективной трудности и собственных ресурсов её решения;	
<i>Владение</i> способами трансляции интересных, актуальных и социально значимых историй в авторских видеосюжетах видеоблога	эффективность применения практических навыков по трансляции интересных, актуальных и социально значимых историй в авторских видеосюжетах видеоблога	Практическое задание темы 1.2-2.6.

Информационное обеспечение программы

Список литературы для педагога

1. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – М.: Альпина Паблицер, 2018. – 256 с.
2. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – М., 2016. – 160 с.
3. Визнер К. Живой текст. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
4. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – М., 2016. – 60 с.
5. Молчанов А. Букварь сценариста. – М., 2009. – 92 с.
6. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288 с.
7. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016. – 288 с.

Список литературы для обучающихся

1. Бейти К. Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г. – 208 с.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблицер, 2019. – 440 с.
3. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 304 с.
4. Роднянский А. Выходит продюсер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 288 с.
5. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – М., 2014. – 236 с.

Интернет-ресурсы

1. Онлайн-сервис графического дизайна Canva [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.canva.com.
2. Популярный видеосток Videohive [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.videohive.net.