

Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области  
ГАОУ ДПО «Ленинградский областной институт развития образования»  
ГБОУ ДОД «Ленинградский областной Центр развития дополнительного  
образования детей «Ладога»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДЕНО

Заседание  
Учебно-методического совета

Протокол от \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 201\_ г. № \_\_\_\_

Приказом от \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 201\_ г. № \_\_\_\_

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**  
*с применением дистанционных образовательных технологий*

**«ЛОНГРИД КАК СПОСОБ РАССКАЗЫВАТЬ  
ИНТЕРЕСНЫЕ ИСТОРИИ В СЕТИ»**  
**(42-50 часов)**

Возраст обучающихся: 10-18 лет

Автор-разработчик:

***Меньшикова Наталия Анатольевна,***  
доцент кафедры развития  
дополнительного образования детей и  
взрослых ГАОУ ДПО «ЛОИРО»,  
к.п.н.

Обсуждена и принята на заседании  
кафедры развития дополнительного  
образования детей и взрослых  
Протокол от .....2019 г. № ...  
Заведующий кафедрой:  
Малыхина Любовь Борисовна

Санкт-Петербург  
2019 год

## Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Лонгрид как способ рассказывать интересные истории в Сети» (42-50 часов) разработана на основании следующих **нормативно-правовых документов**:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.04.2015 № 729-р «Об утверждении плана мероприятий на 2015 - 2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

- Паспорт Федерального проекта «Успех каждого ребенка», утвержденный проектным комитетом по национальному проекту «Образование» от 7 декабря 2018 года протокол № 3;

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с

«Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.04.2014 № 09-613 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Рекомендациями по примерному содержанию образовательных программ, реализуемых в организациях, осуществляющих отдых и оздоровление детей»);

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);

- Письмо комитета общего и профессионального образования Ленинградской области от 01.04.2015 № 19-2174/15-0-0 «О методических рекомендациях по разработке и оформлению дополнительных общеразвивающих программ различной направленности».

**Направленность программы:** социально-педагогическая.

**Актуальность программы** определяется стабильно высоким в последние 15-20 лет интересом молодежи к средствам массовой коммуникации, ее стремлением быть в курсе событий и процессов, происходящих в мире, стране, городе, школе, потребностью уметь анализировать и оценивать эти события и процессы, формулировать и открыто транслировать собственную активную жизненную позицию. Эти тенденции порождают такой феномен как социальную журналистику, а также такой вид увлечений у молодежи как Интернет-блоггерство. Сегодня этот вид деятельности часто стихийно и активно осваивается юными энтузиастами-любителями и предполагает поиск или разработку, размещение и оформление, поддержку и продвижение различных Интернет-контентов, поэтому искусство создания **лонгрида** (Longread (англ. «долгое чтение») **как способа рассказывать интересные истории в Сети**, является важной составляющей дополнительного образования детей социально-педагогической направленности.

**Педагогическая целесообразность программы** обусловлена необходимостью формирования умения у юных Интернет-авторов анализа и понимания устного и печатного слова, а также содействия тому, чтобы они сами могли искать, анализировать и обобщить информацию, выявить в ней факты и проблемы, самостоятельно структурировать и преобразовывать информацию в различные формы, использовать ее для решения учебных и жизненных задач, интересно и увлекательно рассказать о происходящих событиях, убедительно высказаться о своем социальном, политическом окружении, используя при этом современные методы информирования.

**Цель программы:** освоение технологии создания лонгрида.

Задачи программы	Планируемые результаты программы	Методы оценки планируемых результатов
<b>Воспитательная:</b> формировать активную социальную позицию, выражающуюся в потребности публикации авторского лонгрида	<b>Личностные:</b> умение раскрытия сути собственной социальной позиции на происходящие события, отраженные в авторском лонгриде	Публикация в сети Интернет авторского лонгрида на заявленную (заданную) тему
<b>Развивающая:</b> - актуализировать умение синтезировать медиатекст в нужный контекст; - формирование умения адекватной самооценки правильности или ошибочности выполнения учебной задачи, её объективной трудности и собственных ресурсов её решения;	<b>Метапредметные:</b> - умение поиска, анализа и синтеза информационного контента с целью привлечения внимания целевой аудитории средствами авторского лонгрид; - умение адекватной самооценки правильности или ошибочности выполнения учебной задачи, её объективной трудности и собственных ресурсов её решения;	Анализ архитектуры мультимедийных материалов проектируемого лонгрида: текста, видео, аудио, графики, фото, интерактива. Уровневые задания, исследующие уровень технической подготовки по качеству набора текста, обработки фото, аудио и видео.
<b>Обучающие:</b> - конструировать сюжетные тексты большого объема, способные удерживать внимание целевой аудитории; - конструировать алгоритм создания авторского лонгрида, способного удерживать внимание целевой аудитории; - выработка критериев оценки эффективности авторского лонгрида.	<b>Предметные:</b> - умение конструировать сюжетные тексты большого объема, способные удерживать внимание целевой аудитории; - знание алгоритма создания авторского лонгрида, способного удерживать внимание целевой аудитории; - знание критериев оценки эффективности авторского лонгрида	Анализ проекта сюжетной концепции лонгрида. Анализ опубликованных лонгридов в сети Интернет с точки зрения их эффективности и возможности удержания к ним внимания

**Отличительные особенности программы** определяются:

- **продуктивностью** цели, характера реализации и результата (публикация авторского интернет-контента – лонгрида) курса;

- **модульной ее структурой**. Содержание программы раскрывается в двух Разделах:

- Раздел 1. «Лонгрид как мультимедийный проект» (16 часов);

- Раздел 2. «Технология создания лонгрида» (26-34 часов).

Исходя из того, что существуют различные технологии создания лонгридов, то обучающимся предлагается возможность выбора модуля в зависимости от выбранной тематики проекта и собственного уровня технической подготовки (Модуль 1. Разработка лонгрида с линейной логикой повествования (8 часов) и Модуль 2. Разработка лонгрида с разветвленной логикой повествования (8 часов). Для обучающихся, показавших достаточный уровень технической подготовки по качеству набора текста, обработки фото,

аудио и видео материалов, может быть рекомендовано освоение обоих модулей программы (см. учебно-тематический план на 50 часов);

- *возможностью обучения по индивидуальному учебному плану* в пределах осваиваемой программы (п.23, ст.2 ФЗ «Об образовании в РФ»);

- *уровневым подходом* ее реализации (предлагается дидактическая система разноуровневых заданий);

- *сетевым характером* ее реализации. Качество реализации программы станет оптимальным при включении в преподавательский состав специалистов, имеющих богатый опыт создания Интернет-контентов и их продвижения (монетизации):

Наименование сетевого партнера	Темы, при реализации и которых участвует сетевой партнер	Форма участия
Портнягин Дмитрий ( <a href="https://www.youtube.com/channel/UCeNpzcXM-hUhnabwC7oZeYw/about">https://www.youtube.com/channel/UCeNpzcXM-hUhnabwC7oZeYw/about</a> )	1.4-1.5; 2.1-2.6.	Организация и проведение практического занятия.
Соболев Николай ( <a href="https://www.youtube.com/channel/UCNb2BkmQu3IfQVcaPExHkvQ">https://www.youtube.com/channel/UCNb2BkmQu3IfQVcaPExHkvQ</a> )	1.4-1.5; 2.1-2.6.	Организация и проведение практического занятия.
Конасова Катя ( <a href="https://www.youtube.com/user/katyavitkind/about">https://www.youtube.com/user/katyavitkind/about</a> )	1.4-1.5; 2.1-2.6.	Организация и проведение практического занятия.

**Возраст детей, осваивающих содержание программы:** 10-18 лет. Допускается участие в занятиях родителей (законных представителей) детей без включения их в списочный состав учебных групп, при наличии согласия педагога детского объединения.

**Условия набора детей:** к освоению программы допускаются обучающиеся, владеющие основами набора текста и обработки аудио, видео и визуальных объектов (см. уровневые задания самодиагностики).

**Сроки реализации программы:** от 42 до 50 часов (два раза в неделю по два часа).

**Формы организации занятий:** групповые, командные.

**Формы проведения занятий:** очные теоретические, очные практические.

**Форма подведения итогов реализации программы:** перекрестная экспертиза авторских лонгридов, опубликованных в сети Интернет, по выработанным критериям оценки эффективности мультимедийного продукта, и представление их в группе.

## Учебно-тематический план

№ п/п	Тема					Формы аттестации/контроля
		Аудиторные		Внеаудиторные		
		Всего	Теория	Практика	Дистанционные	
<b>I</b>	<b>Раздел 1. Лонгрид как мультимедийный проект</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	
1.1.	Самодиагностика уровня технической подготовки.	2	1	1	0	Выполнение уровневых заданий, исследующих уровень технической подготовки по качеству набора текста, обработки фото, аудио и видео.
1.2.	Что такое лонгрид?	2	1	1	0	Аналитический анализ опубликованных лонгридов.
1.3.	Мультимедийные составляющие лонгрида и их базовые характеристики. Средства языка мультимедийных лонгридов	4	2	2	0	Проект архитектуры мультимедийных компонентов лонгридов и их характеристики
1.4.	Алгоритм создания лонгрида. Разработка содержательной концепции лонгрида.	6	2	4	0	Представление проекта сценария инфоконтента лонгрида в жанре «Лайфхак»
1.5.	Критерии оценки эффективности лонгрида	2	0	2	0	Представление экспертного листа оценки эффективности лонгрида
<b>II</b>	<b>Раздел 2. «Технология создания лонгрида»</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	
2.1	<b>Модуль 1.</b> Разработка лонгрида с линейной логикой повествования	8	0	8	0	Представление инфоконтента лонгрида с линейной логикой повествования
2.2.	<b>Модуль 2.</b> Разработка лонгрида с разветвленной логикой повествования	8	0	8	0	Представление инфоконтента лонгрида с разветвленной логикой повествования
2.3.	Дизайн-оформление и публикация лонгрида в сети Интернет	8	0	0	8	Публикация в сети Интернет авторского лонгрида на заявленную (заданную) тему
2.4.	Технологии продвижения лонгрида в Сети	4	0	0	4	Представление плана действий и инструментов продвижения лонгрида в Сети
2.5.	Перекрестная экспертиза авторских лонгридов, опубликованных в сети Интернет, по	4	0	0	4	1. Перекрестная экспертиза авторских лонгридов, опубликованных в сети Интернет, по выработанным критериям оценки

	выработанным критериям оценки эффективности мультимедийного продукта					эффективности видео
2.6.	Итоговая аттестация.	2	0	2	0	Представление авторских лонгридов, опубликованных в сети Интернет
Итого		<b>50</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ТЕМ

### РАЗДЕЛ 1. ЛОНГРИД КАК МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ (16 ЧАСОВ, ИЗ НИХ: 6 ЧАСОВ – ТЕОРИЯ; 10 ЧАСОВ - ПРАКТИКА).

#### 1.1. Самодиагностика уровня технической подготовки (2 часа, из них 1 час – теория, 1 час - практика).

Выполнение уровневых заданий, исследующих уровень технической подготовки по качеству набора текста, обработки фото, аудио и видео.

**Практические задания:** выбрать и выполнить комплект заданий по набору текста, обработки фото, аудио и видео, соответствующий собственному уровню технической подготовки.

Первый комплект заданий	Второй комплект заданий	Третий комплект заданий
1. Печатать текст в течение одной минуты, соблюдая предложенное форматирование и оформление.	1. Печатать текст в течение одной минуты, соблюдая предложенное форматирование и оформление.	1. Печатать текст в течение одной минуты, соблюдая предложенное форматирование и оформление.
2. Скадрировать предложенное фото.	2. Скадрировать предложенное фото.	2. Скадрировать предложенное фото.
3. Смонтировать два музыкальных фрагмента.	3. Скорректировать резкость изображения предложенного фото.	3. Скорректировать резкость изображения предложенного фото.
4. Смонтировать два видеофрагмента.	4. Скорректировать звуковой баланс (голос/фон) одного музыкального фрагмента.	4. Скорректировать свето- и цвето баланс предложенного фото.
5. Озвучить предложенный видеофрагмент.	5. Сфилировать окончание музыкального фрагмента.	5. Скорректировать звуковой баланс (голос/фон) одного музыкального фрагмента.
	6. Смонтировать два музыкальных фрагмента.	6. Скорректировать звуковой баланс (голос/фон) двух музыкальных фрагментов.
	7. Смонтировать два видеофрагмента.	7. Смонтировать два музыкальных фрагмента.
	8. Применить подходящий фильтр к предложенному видеофрагменту.	8. Сфилировать окончание музыкального фрагмента.
	9. Озвучить предложенный видеофрагмент.	9. Смонтировать два видеофрагмента.
		10. Скорректировать свето- и цвето баланс предложенного видеофрагмента.
		11. Применить подходящий фильтр к предложенному видеофрагменту.
		12. Озвучить



		предложенный видеотрегмент.
--	--	-----------------------------

**Формы аттестации/контроля:** выполнение уровневых заданий, исследующих уровень технической подготовки по качеству набора текста, обработки фото, аудио и видео.

### Критерии оценки сформированности технической подготовки

Первый комплект заданий	Критерии оценки сформированности технической подготовки
1. Печатать текст в течение одной минуты, соблюдая предложенное форматирование и оформление.	Текст напечатан. Возможно отклонение объема в сторону уменьшения не более одного предложения. Точно применено предложенное форматирование и оформление. Возможны отклонения в форматировании и оформлении по одному из параметров.
2. Скадрировать предложенное фото.	Фото скадрировано. Возможны субъективные отклонения в центровке изображения.
3. Смонтировать два музыкальных фрагмента.	Смонтированы два музыкальных фрагмента методом состыковки и без слышимых пауз.
4. Смонтировать два видеотрегмента.	Смонтированы два видеотрегмента методом состыковки. Возможны субъективные отклонения в чистоте конечного и начального изображений.
5. Озвучить предложенный видеотрегмент.	Предложенный видеотрегмент озвучен. Возможны субъективные отклонения в чистоте записи и звукового баланса.
<b>Обучающемуся, выбравшему и справившемуся с первым пакетом заданий, рекомендуется освоение данной программы в объеме 42 часов; в содержании обучения, исключая Модуль 2.</b>	

Второй комплект заданий	Критерии оценки сформированности технической подготовки
1. Печатать текст в течение одной минуты, соблюдая предложенное форматирование и оформление.	Текст напечатан. Возможно отклонение объема в сторону уменьшения не более одного предложения. Точно применено предложенное форматирование и оформление. Возможны отклонения в форматировании и оформлении по одному из параметров.
2. Скадрировать предложенное фото.	Фото скадрировано. Возможны субъективные отклонения в центровке изображения.
3. Скорректировать резкость изображения предложенного фото.	Резкость изображения скорректирована. Возможны субъективные отклонения в резкости изображения.
4. Скорректировать звуковой баланс	Звуковой баланс (голос/фон) музыкального

(голос/фон) музыкального фрагмента	фрагмента отстроен корректно. Главная мелодическая или голосовая линия отчетливо слышна при фоновом звучании.
5. Сфилировать окончание музыкального фрагмента	Окончание музыкального фрагмента звучит с точным эффектом диминуэндо.
6. Смонтировать два музыкальных фрагмента.	Смонтированы два музыкальных фрагмента методом состыковки и без слышимых пауз.
7. Смонтировать два видеофрагмента.	Смонтированы два видеофрагмента методом состыковки. Возможны субъективные отклонения в чистоте конечного и начального изображений.
8. Применить подходящий фильтр к предложенному видеофрагменту.	Фильтр выбран корректно по отношению к сюжетной линии предложенного видеофрагмента.
9. Озвучить предложенный видеофрагмент.	Предложенный видеофрагмент озвучен. Возможны субъективные отклонения в чистоте записи и звукового баланса.
<b>Обучающемуся, выбравшему и справившемуся со вторым пакетом заданий, рекомендуется освоение данной программы в объеме от 42 часов; в содержании обучения, исключая Модуль 1.</b>	

<b>Третий комплект заданий</b>	<b>Критерии оценки сформированности технической подготовки</b>
1. Печатать текст в течение одной минуты, соблюдая предложенное форматирование и оформление.	Текст напечатан. Возможно отклонение объема в сторону уменьшения не более одного предложения. Точно применено предложенное форматирование и оформление. Возможны отклонения в форматировании и оформлении по одному из параметров.
2. Скадрировать предложенное фото.	Фото скадрировано. Возможны субъективные отклонения в центровке изображения.
3. Скорректировать резкость изображения предложенного фото.	Резкость изображения скорректирована. Возможны субъективные отклонения в резкости изображения.
4. Скорректировать свето- и цвето балансы предложенного фото	Свето- и цвето балансы предложенного фото скорректированы. Возможны субъективные отклонения в свето- и цвето передачи изображения.
5. Скорректировать звуковой баланс (голос/фон) музыкального фрагмента	Звуковой баланс (голос/фон) музыкального фрагмента отстроен корректно. Главная мелодическая или голосовая линия отчетливо слышна при фоновом звучании.
6. Скорректировать звуковой баланс (голос/фон) двух музыкальных фрагментов.	Звуковой баланс (голос/фон) обоих музыкальных фрагментов отстроен корректно. Главная мелодическая или голосовая линия отчетливо слышна при фоновом звучании в обоих фрагментах. Между фрагментами нет динамических скачков. Общие главные и фоновые линии фрагментов равны.

7. Сфилировать окончание музыкального фрагмента	Окончание музыкального фрагмента звучит с точным эффектом диминуэндо.
8. Смонтировать два музыкальных фрагмента.	Смонтированы два музыкальных фрагмента методом состыковки и без слышимых пауз.
9. Смонтировать два видеофрагмента.	Смонтированы два видеофрагмента методом состыковки. Возможны субъективные отклонения в чистоте конечного и начального изображений.
10. Скорректировать свето- и цвето баланс предложенного видеофрагмента.	Свето- и цвето балансы предложенного видеофрагмента скорректированы. Возможны субъективные отклонения в свето- и цвето передачи изображения.
11. Применить подходящий фильтр к предложенному видеофрагменту.	Фильтр выбран корректно по отношению к сюжетной линии предложенного видеофрагмента.
12. Озвучить предложенный видеофрагмент.	Предложенный видеофрагмент озвучен. Возможны субъективные отклонения в чистоте записи и звукового баланса.
<b>Обучающемуся, выбравшему и справившемуся с третьим пакетом заданий, рекомендуется освоение данной программы в объеме 50 часов.</b>	

## 1.2. Что такое лонгрид? (2 часа, из них 1 час – теория, 1 час - практика).

Лонгрид как форма современной интернет-журналистики. Особенности web-среды. Задачи автора лонгрида. Жанровая классификация лонгридов. Особенности жанров лонгридов. Главные составляющие темы лонгрида. Ошибки при выборе темы для лонгрида. Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории лонгрида. Виды информационного контента лонгридов: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

**Практическое задание:** аналитический анализ опубликованных лонгридов.

**Формы аттестации/контроля:** представление аналитического анализа опубликованных лонгридов.

### Аналитический анализ лонгрида Ресурс и автор \_\_\_\_\_

п/п	Аналитический показатель	Характеристика
1.	Жанр	
2.	Вид инфоконтента	
3.	Тема	
4.	Целевая аудитория	
5.	Цель	
6.	Приемы для достижения цели	
7.	Описание влияния на зрителя	
8.	Сильные параметры	

9.	Слабые параметры	
----	------------------	--

### 1.3. Мультимедийные составляющие лонгрида и их базовые характеристики. Средства языка мультимедийных лонгридов (4 часа, из них 2 час – теория, 2 час - практика).

Аналитический анализ архитектоники мультимедийных материалов проектируемого лонгрида:

- текста как сценария и как основы для раскрутки сюжета;
- видео как динамичной основы для раскрутки сюжета;
- аудио (действующее лицо, фон, закадровый голос, музыкальное сопровождение и др.);
- графики как эффектов;
- фото как статических визуальных фиксаций;
- интерактива как способов влияния на аудиторию.

#### Функции и мультимедийные жанры, которые могут их выполнять

Жанры	Видеоэлементы	Инфографика	Фотоэлементы
информативные	видеокomentarий; видеоиллюстрация; видеосюжет; видеокалип	интерактивная инфографика; статичная инфографика	фотография; фотоленга; слайд-шоу;
иммерсионные	видеокomentarий; видеоиллюстрация; видеосюжет; видеокалип		фотография; слайд-шоу;
иллюстративные	видеокomentarий; видеоиллюстрация; видеосюжет; видеокалип	интерактивная инфографика; статичная инфографика	фотография; фотоленга; слайд-шоу; слайд; фотоколлаж
навигационные	видеоиллюстрация; видеосюжет	интерактивная инфографика; статичная инфографика	фотография; слайд-шоу
интерактивные		интерактивная инфографика	фотография; фотоленга; слайд-шоу; слайд; фотоколлаж

#### Практическое задание:

1. Анализ инфоконтента.
2. Проект архитектоники мультимедийных компонентов лонгрида и их

характеристики.

**Формы аттестации/контроля:** представление проекта архитектуры мультимедийных компонентов лонгрида и их характеристики

**Проект  
архитектуры мультимедийных компонентов лонгрида**

п/п	Аналитический показатель/компонент	Характеристика
1.	Жанр	
2.	Вид инфоконтента	
3.	Тема	
4.	Целевая аудитория	
5.	Цель	
6.	Текст	
7.	Видео	
8.	Аудио	
9.	Фото	
10.	Графика	
11.	Интерактив	
12.	Приемы для достижения цели	
13.	Описание влияния на зрителя	

**1.4. Алгоритм создания лонгрида. Разработка содержательной концепции лонгрида (6 часов, из них 2 час – теория, 4 час - практика).**

Алгоритм создания лонгрида: идея – жанр – вид инфоконтента – тема – целевая аудитория – цель – сценарий лонгрида – сбор материала - разработка мультимедийного содержания – публикация лонгрида - аннотация – теги.

Разработка содержательной концепции лонгрида: завязка – развитие – кульминация – развязка. Приемы удержания внимания.

**Практическое задание:** представление проекта сценария инфоконтента в жанре «Лайфхак».

**Проект сценария инфоконтента в жанре «Лайфхак»**

Тема		
Целевая аудитория		
Цель		
<b>Сценарный план</b>		
Этапы	Описание событий	Описание что видит зритель
Завязка (с чего все началось?)		
Развитие (что было дальше?)		
Кульминация (что		

произошло?)		
Развязка (чем все закончилось? Что хотел сказать автор?)		

**Формы аттестации/контроля:** представление проекта сценария инфоконтента лонгрида в жанре «Лайфхак».

**1.5. Критерии оценки эффективности лонгрида (2 часа, из них 0 час – теория, 2 час - практика).**

Типичные ошибки при создании лонгрида:

- отсутствие стратегии;
- отсутствие сценария;
- нерегулярность выпуска;
- несоблюдение авторских прав.

**Практическое задание:** разработка и представление экспертного листа оценки эффективности лонгрида.

**Формы аттестации/контроля:** представление экспертного листа оценки эффективности лонгрида.

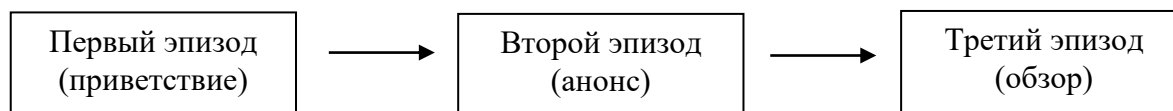
#### **Экспертный лист эффективности лонгрида**

<b>Компонент экспертизы</b>	<b>Как оценивать</b>

## РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ЛОНГРИДА (34 ЧАСА, ИЗ НИХ: 0 ЧАСОВ – ТЕОРИЯ; 34 ЧАСА - ПРАКТИКА).

2.1. Модуль 1. Разработка лонгрида с линейной логикой повествования (8 часов, из них 0 час – теория, 8 час - практика).

### Линейная логика повествования лонгрида

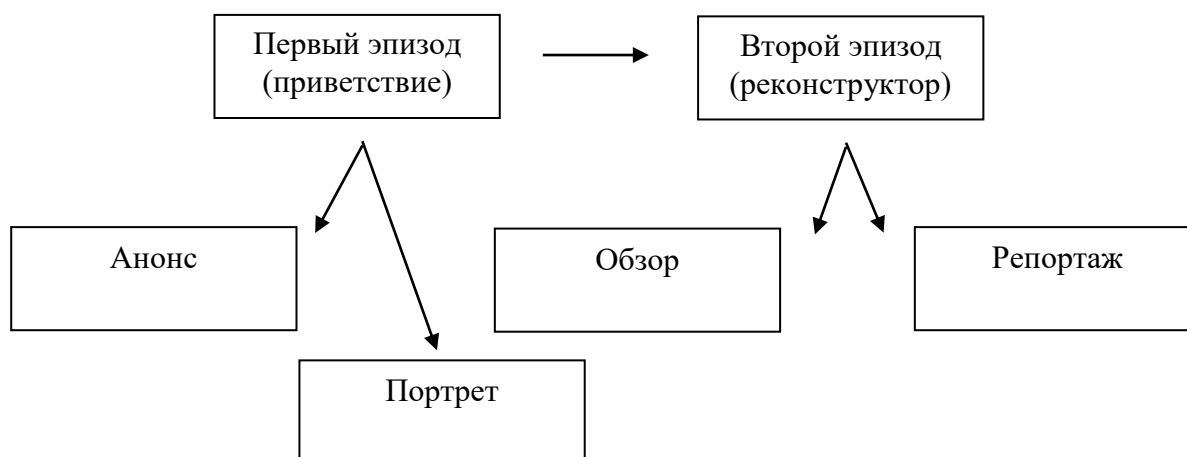


**Практическое задание:** разработка инфоконтента лонгрида с линейной логикой повествования.

**Формы аттестации/контроля:** представление инфоконтента лонгрида с линейной логикой повествования.

2.2. Модуль 2. Разработка лонгрида с разветвленной логикой повествования (8 часов, из них 0 час – теория, 8 час - практика).

### Разветвленная логика повествования лонгрида



**Практическое задание:** разработка инфоконтента лонгрида с разветвленной логикой повествования.

**Формы аттестации/контроля:** представление инфоконтента лонгрида с разветвленной логикой повествования.

2.3. Публикация лонгрида в сети Интернет (с использованием дистанционных образовательных технологий); (8 часов, из них 0 час – теория, 8 час - практика).

Посмотрите видео о платформе для публикации лонгрида <https://www.youtube.com/watch?v=8JYKPV8OkpU> . Определите критерии отбора платформ для лонгридов. Выберите платформу и опубликуйте свое видео в сети Интернет.

**Практическое задание:** публикация в сети Интернет авторского лонгрида на заявленную (заданную) тему.

**Формы аттестации/контроля:** публикация в сети Интернет авторского лонгрида на заявленную (заданную) тему.

**2.4. Технологии продвижения лонгрида в Сети (с использованием дистанционных образовательных технологий); (4 часа, из них 0 час – теория, 4 час - практика).**

Прочтите статью:

- о способах продвижения бренда в Сети с помощью лонгридов

<https://hozyindachi.ru/prodvizhenie-brendov-v-internete/>

- об ошибках начинающих видеоблогеров

<https://www.youtube.com/watch?v=VacXDiLaV4k>

Продвижение лонгрида в социальных сетях. Таргетированная реклама. Тематические группы.

**Практическое задание:** представление плана действий и инструментов продвижения лонгрида в Сети.

**Формы аттестации/контроля:** представление плана действий и инструментов продвижения лонгрида в Сети.

**2.5. Перекрестная экспертиза авторских лонгридов, опубликованных в сети Интернет, по выработанным критериям оценки эффективности мультимедийного продукта (с использованием дистанционных образовательных технологий); (4 часа, из них 0 час – теория, 4 час - практика).**

**Практическое задание:** провести перекрестную экспертизу авторских лонгридов, опубликованных в сети Интернет, по выработанным критериям оценки эффективности видео.

**Формы аттестации/контроля:** перекрестная экспертиза авторских лонгридов, опубликованных в сети Интернет, по выработанным критериям оценки эффективности лонгридов.

**2.6. Итоговая аттестация (2 часа, из них 0 час – теория, 2 час - практика).**

**Практическое задание:**

- представление авторских лонгридов, опубликованных в сети Интернет;

- определение эффективности авторских лонгридов по выработанным критериям оценки эффективности лонгридов.

**Формы аттестации/контроля:** представление авторских лонгридов, опубликованных в сети Интернет.



## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации программы используются следующие методики:

- методика коллективной творческой деятельности;
- метод проектов;
- методика интерактивного обучения.

Оценка и контроль качества освоения программы включает промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Промежуточная аттестация включает в себя выполнение практических заданий в ходе освоения программы (см. Раздел «Содержание учебных тем»)

Итоговая аттестация осуществляется на основе:

- положительных результатов выполнения всех практических заданий в ходе освоения программы;
- демонстрации высокого уровня ответственности за опубликованную информацию авторского лонгрида.

### Оценка качества освоения программы (оценочные материалы)

Результаты	Показатели оценивания	Формы и методы контроля и оценивания
<i>Осознание</i> - потребности иметь активную социальную позицию, выражающуюся в потребности публикации авторского лонгрида; - ответственности за опубликованную информацию авторского лонгрида.	- умение раскрытия сути собственной социальной позиции на происходящие события, отраженные в авторском лонгриде; - чувство ответственности за опубликованную информацию авторского лонгрида.	Практические задания тем 1.2; 1.4-2.6.
<i>Знание</i> - законов конструирования сюжетных текстов большого объема, способных привлечь и удержать внимание целевой аудитории; - алгоритма создания авторского лонгрида, способного привлечь внимание целевой аудитории; - критериев оценки эффективности авторского инфоконтента лонгрида.	- умение конструировать сюжетные тексты большого объема, способные привлечь и удержать внимание целевой аудитории; - знание алгоритма создания авторского лонгрида, способного привлечь внимание целевой аудитории; - знание критериев оценки эффективности авторского инфоконтента лонгрида	Практические задания тем 1.4-2.6.
<i>Умение</i> - синтезировать медиатекст в нужный инфоконтекст; - адекватной самооценки правильности или ошибочности выполнения учебной задачи, её	умение поиска, анализа и синтеза информационного контента с целью привлечения внимания целевой аудитории средствами авторского	Практические задания тем 1.1-2.6.

объективной трудности и собственных ресурсов её решения;	лонгрида; - умение адекватной самооценки правильности или ошибочности выполнения учебной задачи, её объективной трудности и собственных ресурсов её решения;	
<i>Владение</i> способами трансляции интересных, актуальных и социально значимых историй в авторском инфоконтенте лонгрида	эффективность применения практических навыков по трансляции интересных, актуальных и социально значимых историй в авторском инфоконтенте лонгрида	Практическое задание темы 1.2-2.6.

## Информационное обеспечение программы

### Список литературы для педагога

1. Белоусова М. Н., Ширококов А. Н. Создание мультимедийного контента – особый вид деятельности журналиста. Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 6 (260). Филология. Искусствоведение. Вып. 64. С. 30–33.
2. Брегеадзе Д. Т., Коржов С. С. Язык мультимедиа как социокультурный феномен. МГТУ им. Н.Э. Баумана. URL: <http://mirznanii.com/a/47332/yazyk-multimedia-kak-sotsiokulturnyy-fenomen>.
3. Булаева М. Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат // Журналистский ежегодник. 2015. Вып. № 4. С. 121–123.
4. Галустян А., Кульчицкая Д. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики // Как новые медиа изменили журналистику. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/mul-timedijny-e-longridy-kak-novy-j-format-onlajn-zhurnalistiki/>.
5. Гладкова Г. В. Инфографика в новых форматах интернет-журналистики // 53-я международная научно-практическая конференция «Средства массовой информации в современном мире». ВШЖМК СПбГУ. – СПб., 2014. С. 149 – 152.
6. 10) Градюшко, А. А. Гибридные жанровые формы в современной интернет-журналистике // Век информации. Медиа в современном мире — Петербургские чтения: матер. 54-го междунар. форума (22–24 апреля 2015 г.) / ред.-сост. С. Г. Корконосенко, Д. П. Гавра ; отв. ред. С. Г. Корконосенко. 2015. № 3 (S4). – СПб.: ВШЖМК, 2015. С. 156–158.
7. Градюшко А. А. Лонгрид как формат визуализации контента в современных интернет-СМИ / А. А. Градюшко // Визуально-семантические средства современной медиаиндустрии: материалы Респ. науч.-практ. конф.,

- 20–21 марта 2015 г., Минск / редкол.: С. В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2015. С. 44–48.
8. Дмитриев Л. А. Парадоксы художественного образа. М.: ИПК, 2002. – 64 с.
  9. Ершов Ю. М. Как вас теперь называть? О категориально-понятийном аппарате журналистики новой эры // Журналистский ежегодник. 2013. Вып. № 2, ч. 1. С. 7–10.
  10. Золотухин А. А. Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история – как новые вершины журнализма? / А. А. Золотухин, Ю. Н. Мажарина // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 2. С. 93–96.
  11. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. — М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
  12. Качкаева А. Г. Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
  13. Колесниченко А. В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Медиаскоп. 2015. Вып. 1. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1691>.
  14. Колотилов В. Интерактивные статьи, которые учат по-новому рассказывать истории [Электронный ресурс]. URL: <http://mediakritika.by/article/2212/interaktivnye-stati-kotorye-uchat-po-novomurasskazyvat-istorii>.
  15. Короткова Е. Н. Мультимедийные средства массовой коммуникации: контент и технологии [Электронный ресурс]// URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-sredstva-massovoy-kommunikatsii-kontent-i-tehnologii>.
  16. Крапивенко А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений. Бином. Лаборатория знаний. 2012. – 271 с.
  17. Кульчицкая Д. Ю. Истоки мультимедийности в традиционных журналистских жанрах // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2012. № 3. С. 94–100.
  18. Кульчицкая Д. Ю. Отображение предметно-чувственного мира в журналистских произведениях: от печати до мультимедиа. Автореф. дис. канд. филол. н. – М., 2013. 204 с.
  19. Кульчицкая Д. Ю. Развитие идеи мультимедийности в журналистике // Меди@льманах. 2011. № 2. С. 17–18.
  20. Лукина М. М., Лосева Н. Г. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: Материалы к обучающим семинарам / под ред. С. Д. Балмаевой. Екатеринбург, 2010. С. 112 – 137.
  21. Лукина М. М. Сегодня модно использовать разные медийные платформы. Но это не должно быть самоцелью // Медиатренды. 2011. № 2 (19). 25 февр. С. 2.

22. Марченко А. В. Лонгрид – формат или жанр: поиски релевантного определения // материалы 16-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (15–17 марта 2017 года)/ Под ред. А. С. Смоляровой; сост. А. Н. Марченко. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2017. С. 508–510.
23. Мельник Г. С. Медиатекст как объект лингвистических исследований [Электронный ресурс]// URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mediatekst-kak-obekt-lingvisticheskikh-issledovaniy>.
24. Пильгун М. А. Transmedia Storytelling: перспективы развития медиатекста [Электронный ресурс]// Медиаскоп. 2015. Вып. 3. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1773>.
25. Скрипюк И. И. Психология восприятия экранного продукта. // 53-я международная научно-практическая конференция «Средства массовой информации в современном мире». ВШЖМК СПбГУ. – СПб, 2014. С. 139–142.
26. Скроллинг [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/210269>.
27. Словарь новых медиа [Электронный ресурс]. URL: <http://mediatoolbox.ru/dictionary/#rec2557596>.
28. Соболева О. В. Понятие и основные характеристики гипертекста // Альманах современной науки и образования. Тамбов, 2011. № 12 (55). С. 163–164.
29. Сухачева А. Snow Fall от The New York Times: формат истории будущего // Новый репортер. URL: <http://newreporter.org/2012/12/25/snow-fall-ot-the-new-york-times-format-istorii-budushhego/>.
30. Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]: Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000. URL: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm>.
31. Шевченко В. Э. Визуальный контент как тенденция современной журналистики // Медиаскоп. 2014. Вып. № 4. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1654>.
32. Шлыкова О.В. Культура мультимедиа. М., 2004. – 415 с.
33. Шлыкова О. В. Феномен мультимедиа. Технологии эпохи электронной культуры: Монография. – М.: МГУКИ, 2003. – 268 с.
34. Щербатых К. И. Роль невербального языка в привлечении внимания массовой аудитории (к постановке проблемы). // 53-я международная научно-практическая конференция «Средства массовой информации в современном мире». ВШЖМК СПбГУ. – СПб., 2014. С. 160–164.

### Список литературы для обучающихся

1. 36 потрясающих примеров использования эффекта параллакс-скроллинга на лендингах// Lpgenerator. URL:

<http://lpgenerator.ru/blog/2014/04/09/36-potryasayushih-primerov-ispolzovaniya-parallaks-skrollinga-na-lendingah/>

2. Булаева М. Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат // Журналистский ежегодник. 2015. Вып. № 4. С. 121–123.
3. Галустян А., Кульчицкая Д. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики // Как новые медиа изменили журналистику. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/multimedijny-e-longridy-kak-novy-j-format-onlajn-zhurnalistiki/>.
4. Крапивенко А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений. Бином. Лаборатория знаний. 2012. – 271 с.
5. Лукина М. М. Сегодня модно использовать разные медийные платформы. Но это не должно быть самоцелью // Медиатренды. 2011. № 2 (19). 25 февр. С. 2.
6. Марченко А. В. Лонгрид – формат или жанр: поиски релевантного определения // материалы 16-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (15–17 марта 2017 года)/ Под ред. А. С. Смоляровой; сост. А. Н. Марченко. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2017. С. 508–510.
7. Ткачук Н., Горбунова А. Длинные формы. Культура чтения в эру цифровой журналистики// Частный корреспондент. URL: <http://www.chaskor.ru/p.php?id=38013&preview=1>.
8. Шехтер Т. Е. Искусство мультимедиа. Мультимедиа и техника. СПб., 2010. – 204 с.